

# Boys' Life<sup>®</sup>

## Utilidades Red-Ituables. Niños empresarios ganan dinero de una nueva forma: En línea.

Por Janice Arenofsky

Muchos niños navegan en la Internet, pero algunos recorren la superautopista de la información y llegan directo al banco.

Como el Cub Scout Sam Perl del Pack 270 de Westfield, N:J., quien es el dueño de *Sam Arise Wake Up Service* (Servicio de Despertador SamArise) ([www.mjbovo.com/SamArise .htm](http://www.mjbovo.com/SamArise.htm))

“En mi computadora tengo una lista de personas con sus números telefónicos y los horarios en que debo despertarlos”, dice el niño de 9 años.

Programa su teléfono y llama a 20 clientes al día. “Algún día usaré una computadora que les marque de manera automática”, comenta.

Por sus ciberdeberes, que incluyen actualizar su página Web, responder los correos electrónicos de sus clientes e imprimir recibos, dice que ha obtenido más de \$2,000 dólares en ganancias.

Ganar dinero no es la única ventaja de convertirte en un empresario de la Internet. Tú puedes trabajar cuando quieras, ser tu propio jefe y hacer muchos amigos.

### Seguimiento de Clientes

Amigos seguros. En lugar de desplazarse a las exposiciones y responder anuncios del periódico, los niños empresarios de la red pueden hacer negocios desde la privacidad y seguridad de su hogar.

“Y es más fácil que hacer negocios en persona”, dice Michael Podraza de Schaumburg, Ill. El niño de 12 años es el fundador de *Collectible Exchange* (Intercambio de Artículos Coleccionables) ([www.beaniex.com](http://www.beaniex.com))

Michael recibe al mes, cerca de 2, 800 solicitudes en línea para comprar, vender e intercambiar Beanie Babies. Hasta ahora, sus clientes han intercambiado más de 35, 000 de estos juguetes de peluche a través de su página en Internet.

### Letras Que Se Transforman En Cifras

El pasatiempo de Daniel Miller Jr. de 10 años se convirtió en dinero cuando su interés por enviar mensajes diseñados por computadora se transformó en *Daniel Miller Jr.'s Custom Postcards* (Tarjetas Postales sobre Pedido de Daniel Miller Jr.), un servicio de papelería y tarjetas postales en línea.

Daniel, quien vive en Pittsburg, Pa., está trabajando para crear una página Web, usa su computadora para diseñar imágenes y recibir los pedidos que le envían por correo electrónico. Dice que por medio de la Internet puede tener clientes en todo el mundo, pero lamentablemente, también es muy fácil que la gente no pague.

“Ya he aprendido que primero debo cobrar sin importar que tan confiable parezca la gente”, dice Daniel. También hace copias o imprime los pedidos para así evitar cualquier posible discusión en el futuro.

## Un Éxito En Pantalla

Estos chicos saben que una de las claves del éxito de un negocio en línea es una página Web atractiva a la vista. Ellos actualizan sus páginas con colores llamativos y gráficas originales. (Puedes comprar programas de diseño en cualquier tienda de computación)

Claro que también se necesita trabajar duro, Michael pasa cerca de 30 horas a la semana atendiendo su negocio después de ir a la escuela y hacer su tarea.

Ninguno de estos niños empresarios de la red tiene queja alguna, han sabido cómo utilizar la Internet para hacer negocios y esta tendencia seguirá “en línea” por largo tiempo.

## COMPUTADORAS

### Seguridad en el Ciberespacio

Tal vez no vendas nada en la red, pero quizá sí hagas compras ahí. Sigue esta regla del “sí y no” para hacer negocios en línea.

#### Sí:

Investiga a los proveedores. Recurre a los servicios de protección al consumidor como el *Nacional Fraud Information Center* (Centro Nacional de Información de Fraudes) ([www.fraud.org](http://www.fraud.org), 800-876-7060) o al *Better Business Bureau* (Oficina de Mejores Negocios) ([www.bbb.org](http://www.bbb.org)).

Guarda un registro impreso de tus compras.

#### No:

Des información personal (como tu nombre y dirección) a menos que el proveedor sea confiable o utilice un “servidor seguro” para codificar la información. (Para verificar esto, busca el icono de un candado o llave en la parte superior o inferior de la pantalla.)

Compres con un proveedor que te “bombardee” con correos electrónicos publicitarios indeseados.

Te entrevistes con un contacto de la red sin el permiso de tus padres.

Respondas un correo electrónico que te haga sentir incómodo.

### Negociando En La Red

Investiga antes de comenzar cualquier negocio o actividad en línea:

- *KidsWay Foundation*, [www.kidsway.com](http://www.kidsway.com), (888) KIDSWAY
- *National Coalition for Empowering Youth Entrepreneurs*, [www.agnr.umd.edu/user/kidbiz](http://www.agnr.umd.edu/user/kidbiz)
- *Ewing Marion Kauffman Foundation, Center for Entrepreneurial Leadership*, [www.emkf.org](http://www.emkf.org)

